

## PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
EH2401-1	<b>SOCIOECONOMÍA: “BIOGRAFÍA NO AUTORIZADA DEL HOMBRE ECONÓMICO”</b>			
Nombre en inglés				
Socioeconomics: Unauthorized Biography of Economic Man				
Nombre del Profesor				
Andrés Monares				
SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
<b>3</b>	---	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2.0</b>
Requisitos			Carácter del Curso	
			<b>ELECTIVO</b>	
Competencias a las que tributa el curso				
<p>Este curso, como los demás EH's dictados por el área ETHICS, se inserta dentro del programa de Formación Integral de la FCFM que pretende cooperar a formar en competencias genéricas al estudiantado. Puntualmente, los cursos EH en general y este en particular contribuyen al desarrollo transversal de las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comunicación académica y profesional:</b> Leer de manera comprensiva, analítica y crítica en español. Asimismo, expresar de forma eficaz, clara, precisa e informada sus ideas, opiniones e indagaciones, adecuándose a diversas situaciones comunicativas académicas y profesionales, tanto en lo oral como en lo escrito.</li> <li>• <b>Compromiso ético:</b> Actuar de manera responsable y honesta, dando cuenta en forma crítica de sus propias acciones y sus consecuencias, en el marco del respeto hacia la dignidad de las personas y el cuidado del medio social, cultural y natural.</li> <li>• <b>Trabajo en equipo:</b> Trabajar en equipo, de forma estratégica y colaborativa, en diversas actividades formativas, a partir de la autogestión de sí mismo y de la relación con el otro, interactuando con los demás en diversos roles: de líder, colaborador u otros, según requerimientos u objetivos del trabajo, sin discriminar por género u otra razón.</li> </ul> <p>Asimismo, el curso también busca desarrollar las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pensamiento sistémico:</b> Comprender las situaciones y problemas académicos y/o profesionales como sistema o totalidad organizada, cuyas propiedades y características resultan de la interacción de sus componentes y de éstos con su entorno, de modo que cualquier desafío que se aborde respecto de los mismos debe identificar tales relaciones, considerando no sólo causalidades directas, sino también indirectas entre todos los componentes del sistema.</li> </ul>				

- **Pensamiento crítico:** Cuestionar metódicamente los juicios previos sobre los saberes disciplinarios y el propio proceso de aprendizaje, mediante su análisis y la consideración de otros conocimientos para contribuir al desarrollo de una actitud de duda sistemática.

#### Propósito del curso

El curso, dado su contenido y sus características metodológicas, busca contribuir desarrollar transversalmente los siguientes saberes: intelectual, axiológico, experiencial y estratégico.

- El saber intelectual se desarrolla con base en los contenidos mismos del curso: la historia de las ideas que darán lugar a la Economía (como “ciencia económica” y capitalismo de mercado).
- El axiológico en tanto el curso busca que el estudiantado tome una postura crítica ante los saberes intelectuales entregados.
- El experiencial —más allá de su carácter idiosincrático, no comunicable y privado—, se considera dado que los saberes intelectuales y axiológicos que entrega la asignatura impactan en la consideración del saber personal y de la visión profesional que el estudiantado trae consigo al curso.
- Los saberes estratégicos se consideran ya que, al integrar los saberes intelectuales del curso acerca de la Economía (como “ciencia económica” y capitalismo de mercado), se capacita a las/los estudiantes para intentar una búsqueda autónoma de ideas y prácticas económicas bajo estándares éticos correspondientes a los de la Universidad de Chile.

#### Resultados de Aprendizaje

Al final del curso las/los estudiantes:

- Conocerán y los fundamentos ideológicos de la Economía (como “ciencia económica” y capitalismo de mercado).
- Contextualizarán la Economía (como “ciencia económica” y capitalismo de mercado) para aclarar su origen y sus respectivos sesgos históricos, culturales, sociales, políticos e ideológicos.
- Serán capaces de analizar críticamente situaciones de nuestra sociedad desde la perspectiva del curso.

Metodología Docente	Evaluación General
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases expositivas.</li> <li>• Análisis y discusión grupal de textos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 controles (50%) + Examen (50%).</li> <li>• Por la metodología docente del curso se complica fijar de antemano las fechas de los controles. Pero, se puede proyectar aproximadamente el C1 a las semanas 6-7 y el C2 a las semanas 14-15.</li> </ul>

### Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
1	Preguntas acerca de la Economía	1
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
Consideraciones acerca de la “ciencia económica” y capitalismo de mercado: metodología, cultura, política y moral.	Identificar los sesgos metodológicos, culturales, políticos y morales de la “ciencia económica” y del capitalismo de mercado.	- Streeten, 2007. - Monares, 2020 y 2015a y b. - McKinnon, 2012. - Sandel, 2014.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Fundamentos religiosos de la Economía	1.5
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
- Antecedentes de la Reforma Protestante. - La teología calvinista como fundamento de la “ciencia económica” y el capitalismo de mercado. - El movimiento puritano británico del siglo XVII.	- Identificar y explicar los fundamentos religiosos de la “ciencia económica” y del capitalismo de mercado. - Conocer antecedentes del “movimiento puritano” como sustento ideológico de la intelectualidad británica.	- Calvino, 1988. - Tawney, 1959. - Monares, 2012 y 2020.

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Fundamentos filosóficos de la Economía	5
Contenidos	Indicador de logro	Referencias a la Bibliografía
- Antecedentes de la Ilustración Británica. - La filosofía natural de Isaac Newton. - La filosofía de Newton y su relación a la “ciencia económica” y capitalismo de mercado. - La filosofía moral de John Locke.	- Identificar los fundamentos filosóficos de la “ciencia económica” y del capitalismo de mercado. - Explicar la relación entre la ciencia experimental moderna y la “ciencia económica”.	- Newton, 1987. - Locke, 1986 y 1997. - Hume, 1995.

- La política de Locke y su relación a la “ciencia económica” y el capitalismo de mercado. - Génesis y desarrollo de la concepción legalista (en sentido de leyes físicas) de la sociedad.	- Explicar la relación entre la Política y la “ciencia económica” y el capitalismo de mercado. - Explicar la concepción de la naturaleza humana como un dato legal en sentido físico.	
---	--	--

Número	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
4	La Economía de Mercado Autorregulado	7.5
Contenidos	Aprendizajes	Referencias
- La moral de Adam Smith. - Aplicación de Smith de su sistema moral a lo productivo-comercial. - Ética del trabajo de Smith <i>versus</i> Ética del lucro contemporánea.	- Distinguir la Economía de Mercado Autorregulado como sistema moral. - Explicar la evolución de la Economía desde una ética del trabajo a una ética lucrativa.	- Smith, 1997 y 2000.

<b>Bibliografía Obligatoria</b>
CALVINO, Juan. 1988 (1559). <i>Institución de la religión cristiana</i> . Editorial Nueva Creación. Buenos Aires.
HUME, David. 1995 (1748). <i>Investigación sobre el conocimiento humano</i> . 9na. reimpresión. Alianza Editorial. Madrid.
LOCKE, John. 1986 (1690). <i>Ensayo sobre el entendimiento humano</i> . 2da. reimpresión. Fondo de Cultura Económica. México D.F.
LOCKE, John. 1997 (1690). <i>Dos ensayos sobre el gobierno civil</i> . 2da. edición. Editorial Espasa Calpe. Madrid.
MONARES, Andrés. 2012. <i>Reforma e Ilustración. Los teólogos que construyeron la Modernidad</i> . 2da. edición revisada y aumentada. Editorial Ayun. Santiago.
MONARES, Andrés. 2020. <i>Oikonomía. Economía Moderna. Economías</i> . 2da. edición. ONG Werquehue. Santiago.
NEWTON, Isaac. 1987 (1713). <i>Principios matemáticos de la filosofía natural</i> . Alianza Editorial. Madrid.
SMITH, Adam. 1997 (1759). <i>La teoría de los sentimientos morales</i> . Alianza Editorial. Madrid.

SMITH, Adam. 2000 (1776). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. 11va. reimpresión. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

#### Bibliografía complementaria

CHANG, Ha-Joon. 2004. *Patada a la escalera. La estrategia del desarrollo en perspectiva histórica*. Catarata. Madrid.

CHANG, Ha-Joon. 2013. *23 cosas que no te cuentan sobre el capitalismo*. Debate. Buenos Aires.

CONFESIÓN DE FE DE WESTMINSTER Y CATECISMO MENOR. 1999 (1647). Editorial CLIE. Barcelona.

GÁRATE, Manuel. 2012. *La revolución capitalista de Chile (1973-2003)*. Ediciones UAH. Santiago.

HAYEK, Friedrich. 1989. "El atavismo de la justicia social". En: *Estudios Públicos*, Nro. 36, pp.: 181-193.

KEYNES, John. 1926. *El final del laissez-faire*. En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/textos/keynes/final.htm>

LIST, Friedrich. 1997 (1841). *Sistema nacional de economía política. Con el anexo "Esbozos de economía política americana"*. 2da. edición en español. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

MCKINNON, Susan. 2012. *Genética neoliberal: mitos y moralejas de la psicología evolucionista*. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

MONARES, Andrés. 2015a. "Economía Moderna y función de utilidad: De la filosofía moral ilustrada a la 'ciencia'". En: *Revista Antropologías del Sur*, Nro. 4, pp.: 35-52.

MONARES, Andrés. 2015b. "Para una arqueología crítica de la Economía 'científica': Función de utilidad y filosofía moral ilustrada". En: *Revista Polisemia*, Nro. 20, julio-diciembre, pp.: 17-28.

MÖNCKEBERG, María. 2001. *El saqueo de los grupos económicos al Estado chileno*. Ediciones B. Santiago.

NAREDO, José. 2004. "La economía en evolución: Invento y configuración de la economía en los siglos XVIII y XIX y sus consecuencias actuales". En: *Manuscrits*, 22, pp. 83-117.

PALMA, Gabriel. 2016. "Un par de preguntas a Andrónico Luksic, el hombre público". En línea:

<http://ciperchile.cl/2016/09/26/un-par-de-preguntas-a-andronico-luksic-el-hombre-publico/>.

PRIETO, Carlos. 1996. "Karl Polanyi. Crítica del mercado, crítica de la economía". En: *Política y sociedad*, Nº 21, págs. 23-34.

RAMÍREZ, Pablo. 2011. *La piadosa Ilustración y los filósofos santos. Acerca de las influencias reformadas en la conformación de la Modernidad*. Tesis para optar al grado de Doctor del Programa Migraciones y Conflictos en la Sociedad Global. Universidad de Deusto. Bilbao.

SAHLINS, Marshall. 2011. *La ilusión occidental de la naturaleza humana*. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

SANDEL, Michael. 2014. *Lo que el dinero no puede comprar. Los límites morales del mercado*. Debate. Santiago de Chile.

SEDLÁČEK, Tomáš. 2014. *Economía del bien y del mal. La búsqueda del significado económico desde Gilgamesh hasta Wall Street*. 1ra. reimpresión. Fondo de Cultura Económica. México D.F.

STREETEN, Paul. 2007. "¿Qué está mal en la economía contemporánea?". En: *Revista de Economía Institucional*, Vol. 9, Nro. 16, Primer Semestre, pp.: 35-62.

TAWNEY, R. H. 1959. *La religión en el origen del capitalismo*. Editorial Dédalo. Buenos Aires.

VALDÉS, Juan. 2020. *Los economistas de Pinochet: la Escuela de Chicago en Chile*. Fondo de Cultura Económica. Santiago.

WEBER, Max. 1994. *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. 11va. edición. Ediciones Península. Barcelona.

ZAÑARTU, Mario (editor). 1977. *La ciencia económica en Adam Smith*. Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Chile. Santiago. En línea: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-10097.html>.